

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Kibicuj z Coca-Cola w Lidl”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Kibicuj z Coca-Cola w Lidl” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach Lidl sp. z o.o. sp. k. pełna lista sklepów dostępna jest na <https://www.lidl.pl/>
5. Konkurs trwa od **21.11.2022** do **04.12.2022** roku na terenie Polski.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. W Konkursie udział biorą **wszystkie produkty Coca-Cola Zero Cukru, Fanta Zero i Sprite Zero** dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. , **dostępne w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci handlowej LIDL.** (zwane dalej **Produktami Konkursowymi**)
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci handlowej LIDL, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
10. Zakup Produktów konkursowych przed **21.11.2022** lub po terminie **04.12.2022 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie [www.pilkarskagra.pl](http://www.pilkarskagra.pl)

#### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 21.11.2022 r. do 04.12.2022 r.:**
  - W terminie trwania akcji dokonać zakupu dowolnego napoju Coca-Cola Zero Cukru, Fanta Zero Cukru, Sprite Zero Cukru dostępnego w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci handlowej LIDL zgodnie z załącznikiem 1.
  - Zarejestrować się na stronie [www.pilkarskagra.pl](http://www.pilkarskagra.pl) podając: imię nazwisko nr telefonu kontaktowego oraz mail i nr dowodu zakupu.
  - Rozwiązać zadanie konkursowe – odpowiedz na pytanie: **Napisz jak jesteś przygotowany na kibicowanie w czasie Mistrzostw?**
  - Odpowiedź należy przesłać w formularzu zgłoszeniowym na [www.pilkarskagra.pl](http://www.pilkarskagra.pl) w formie pisemnej wpisując treść w formularzy nieprzekraczającą 1200 znaków.
  - Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktów konkursowych.**

2. Nabycie jednego napoju Coca-Cola Zero Cukru w terminie **od 21.11.2022 do 04.12.2022** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego z Produktów Konkursowych na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum jednego Produktu Konkursowego Coca-Cola Zero Cukru, Fanta Zero Cukru, Sprite Zero Cukru zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

**Nagroda 1 stopnia w postaci 10** Telewizorów Hisense 65 cali o wartości 4000 zł. Brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 444 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**Nagroda 2 stopnia w postaci 10 Soundbar Hisense** o wartości 1700 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 189 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**Nagroda 3 stopnia w postaci 50 Piłek Rihla FIFA 2022 traininig** o wartości 110 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 12 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**Nagroda 4 stopnia w postaci 100 Kart Podarunkowych Lidl** o wartości 100 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 11 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **21.11.2022 roku do 04.12.2022 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **Nagrodami 1 stopnia** zostaną nagrodzone najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego z wszystkich nadesłanych zgłoszeń wg. Kryteriów oceny opisanych w pkt 10. z podziałem na tygodnie Konkursu: 1 tygodniu Konkursu czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 21.11 do 27.11 do godziny 23:59:59 najlepsze 5 rozwiązań zadania konkursowego oraz w tygodniu 2 czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 28.11 do 04.12 do godziny 23:59:59 najlepszych 5 rozwiązań zadania konkursowego.
4. **Nagrodami 2 stopnia** zostaną nagrodzone najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego z wszystkich nadesłanych zgłoszeń wg. Kryteriów oceny opisanych w pkt 10. z podziałem na tygodnie Konkursu: 1 tygodniu Konkursu czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 21.11 do 27.11 do godziny 23:59:59 najlepsze 5 rozwiązań zadania konkursowego oraz w tygodniu 2 czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 28.11 do 04.12 do godziny 23:59:59 najlepszych 5 rozwiązań zadania konkursowego.
5. **Nagrodami 3 stopnia** zostaną nagrodzone najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego z wszystkich nadesłanych zgłoszeń wg. Kryteriów oceny opisanych w pkt 10. z podziałem na tygodnie Konkursu: 1 tygodniu Konkursu czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 21.11 do 27.11 do godziny 23:59:59 najlepsze 25 rozwiązań zadania konkursowego oraz w tygodniu 2 czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 28.11 do 04.12 do godziny 23:59:59 najlepszych 25 rozwiązań zadania konkursowego.
6. **Nagrodami 4 stopnia** zostaną nagrodzone najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego z wszystkich nadesłanych zgłoszeń wg. Kryteriów oceny opisanych w pkt 10. z podziałem na tygodnie Konkursu: 1

tygodniu Konkursu czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 21.11 do 27.11 do godziny 23:59:59 najlepsze 50 rozwiązań zadania konkursowego oraz w tygodniu 2 czyli ze zgłoszeń nadesłanych od 28.11 do 04.12 do godziny 23:59:59 najlepszych 50 rozwiązań zadania konkursowego.

**Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę 1,2,3 i 4 stopnia w tygodniu.**

7. 50 z kolejnych najlepszych zgłoszeń z każdego tygodnia zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami opisanymi w pkt 10).
8. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **28.11.2022 do 08.12.2022 roku**.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. Oryginalność, kreatywność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. styl
  - d. Obecność marki Coca-Cola w rozwiązaniu zadania
11. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość mailową lub SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub mailu, SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem jednego dnia w godzinach od 9:00 do 17:00. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) z dopiskiem „Kibicuj z Coca-Cola w Lidl”.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 12 b, c **lub** d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem,
  - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą lub wcześniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - przedstawiony dowód zakupu nie będzie zawierał produktu objętego konkursem.
14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

#### §4

##### WYDANIE NAGRÓD

- Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **24.12.2022** roku.
- Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### §5

##### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Kibicuj z Coca-Cola w Lidl**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
- CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
- CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - kontakt do IOD Organizatora: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)
  - kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie

zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,

- b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 16. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 17. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 18. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
- 19. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
- 20. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
- 21. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
- 22. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
- 23. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie

niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

24. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
25. a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
26. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
27. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, kopię dowodu zakupu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.pilkarskagra.pl](http://www.pilkarskagra.pl)
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.